



UNIVERSITE DE CORSE – PASQUALE PAOLI  
ECOLE DOCTORALE ENVIRONNEMENT ET SOCIETE  
UMR CNRS 6240 (LISA)



**Thèse présentée pour l'obtention du grade de**  
DOCTEUR EN LITTERATURES COMPAREES

**Soutenue publiquement par**  
**CANDICE OBRON-VATTAIRE**

Le 11 décembre 2015

---

Napoléon, un mythe postmoderne ?

Description et analyse de la figure napoléonienne, dans l'imaginaire collectif,  
à travers la littérature populaire et la culture de masse  
(bande dessinée, jeux vidéo, publicité)

---

**Directeurs :**

Mr POLI Jean-Dominique, MCF, Université de Corse

Mme TOUDOIRE-SURLAPIERRE Frédérique, Pr., Université de Haute-Alsace

**Rapporteurs :**

Mr WUNENBURGER Jean-Jacques, Pr., Université Jean Moulin - Lyon 3

Mme FIX Florence, Pr., Université de Lorraine

**Jury :**

Mr WUNENBURGER Jean-Jacques, Pr., Université Jean Moulin - Lyon 3

Mme TOUDOIRE-SURLAPIERRE Frédérique, Pr., Université de Haute-Alsace

Mme GRAZIANI Françoise, Pr., Université de Corse

Mme FIX Florence, Pr., Université de Lorraine

Mr POLI Jean-Dominique, MCF, Université de Corse

## **Résumé**

Cette thèse a pour objectif de questionner la présence de la figure napoléonienne, près de deux cents ans après la disparition de Napoléon Bonaparte (1769-1821), dans la production culturelle populaire francophone (littérature, bande dessinée, jeux vidéo, publicité) de la fin du XXe siècle et du début du XXIe siècle, sous l'angle de la mythocritique.

Dans une démarche diachronique, sont préalablement évoquées les représentations de l'image napoléonienne aux XIXe et XXe siècles, à travers la littérature et la culture populaires (caricatures, chansons, images d'Épinal) afin de mettre en lumière la création du mythe de Napoléon et son évolution à travers les siècles.

Nous avons fait le choix de suivre une approche synchronique, tout d'abord, en privilégiant l'étude comparée de romans francophones (uchronies, pastiches...) évoquant le personnage napoléonien. Notre corpus prend aussi en compte l'imagerie contemporaine, par le biais de divers exemples de bandes dessinées et de mangas japonais utilisant la figure de Napoléon Bonaparte, depuis les années 1969 (bicentenaire de sa naissance). Nous nous sommes donnés pour tâche d'illustrer et de documenter, le plus exhaustivement possible, cette présence du mythe afin de l'analyser et de pouvoir en dégager les myèmes et motifs postmodernes qui la nourrissent.

D'autres supports que la littérature populaire sont également convoqués car ils en constituent le vecteur : en effet, nous avons souhaité intégrer à nos travaux l'analyse de publicités ; l'image et la vidéo constituant indéniablement aujourd'hui, une des sources principales des représentations collectives et des mythes de la postmodernité.

Dans le but de réaliser des recherches les plus exhaustives possibles, nous avons également souhaité, dans l'ultime chapitre de notre étude, interroger la présence (ou l'absence) de la figure napoléonienne dans les programmes de l'Éducation nationale ou encore les collections et expositions des musées.

A travers l'étude approfondie de ce corpus, accompagnée d'un large panorama comprenant notamment l'analyse de la présence de la figure historique de Napoléon Bonaparte dans les jeux vidéo et sa représentation sur de nombreux sites internet, il a été question de mettre au jour les myèmes-motifs-valeurs contemporains qui émergent aujourd'hui du personnage demeurant mythe, en France, deux cents ans après sa disparition.

**Mots-clés :** Napoléon 1er – mythe – postmodernité – mythocritique – culture populaire

## **Summary :**

The aim of this thesis is to question the presence of Napoleonic figure, nearly two hundred years after the death of Napoleon Bonaparte (1769-1821), in the popular and francophone cultural production (literature, comics, video games, advertising) of the late twentieth century and early twenty-first century, in terms of mythocritique.

In a diachronic approach, are previously mentioned representations of Napoleonic image in the nineteenth and twentieth centuries through literature and popular culture (cartoons, songs, images of Epinal) to highlight the creation of the myth of Napoleon and its evolution through the centuries.

In a synchronic approach through, first of all, by the comparative study of French novels (uchronies, pastiches...) evoking the figure of Napoleon and then, at the heart of contemporary imagery, through various examples of comics and Japanese manga using the figure of Napoleon Bonaparte, from the years 1969 (bicentenary of his birth), we set ourselves the task of illustrating and documenting as thoroughly as possible the presence of myth in order to analyze and identify the postmodern mythemes that nourish.

We are interested not only by popular literature but also other materials which constitute the vector of myth : in fact, we wanted to integrate into our work the advertising analysis; image and video undeniably constitute today a major source of collective representations and myths of postmodernity.

In order to make possible the most extensive research, we also wanted in the final chapter of our study, questioning the presence (or absence) of Napoleonic figure in national Education programs or museum collections and exhibitions.

Through in-depth study of this corpus, along with a wide panorama including in particular the analysis of the presence of the historical figure of Napoleon Bonaparte in video games and its representation on many websites, the matter was to expose contemporary mythemes and values emerging of the character, which is a myth today, in France, two hundred years after his death.

## Riassuntu

Sta tesa hà per scopu di quistiunà a presenza di a figura napuleuniana dui centu anni dopu à a morte di Napulione Bonaparte (1769- 1821) in a pruduzione culturale pupulare francufona (literatura, Busciche, ghjochi videò, pubblicità) di a fine di u XX<sup>esimu</sup> seculu è di u principiu di u XXI<sup>esimu</sup> seculu sottu à l'angulu di a mitucritica.

In una dimarchja diacrunica sò prima trattate e riprésentazione di a fiura napuleuniana à i XIX<sup>esimu</sup> è XX<sup>esimu</sup> seculi per via dia literatura è di a cultura pupulare (caricature, canzone, fiure manicheane) per mette in risaltu a creazione di u mitu di Napulione è a so evuluzione di seculi in seculi.

Segondu un'avvicinanza sincrunica à traversu prima u studiu paragonativu di rumanzi francufoni (ucrunie, scherzi...) fendu rifirenda à u persunagiu napuleunianu, po à u core stessu di a maghjineria cuntemporanea per via di sfarenti esempi di busciche è mangà giapponesi aduprendu a figura di Napulione Bonaparte dapoi l'anni 1969 (bicentinariu di a so nascita), avemu decisu d'illustrà è di documentà di modu u più cumpletu pussibile sta presenza di u mitu per analizà la è pudene stradà i mitemi è i mutivi dopumuderni ch'è a nutriscenu.

Fora di a literatura pupulare d'altri puntelli sò cunvucati perchè custituiscenu u mediu ; di fatti avemu vulsutu integrà à i nostri travagli l'analisi di e pubblicità, a fiura è a videò ch'è facenu oghje ghjornu da veru una di e fonte principale di e riprésentazione cullettive è di i miti di a dopumudernità.

Per realizà ricerche e più minute pussibile avemu vulsutu dinù in l'ultimu capitulu di u nostru studiu interrughà a presenza (o l'assenza) di a figura napuleuniana in i prugrammi di l'Educazione naziunale o in e cullezziò e mostre di i musei.

U studiu minutu di stu corpus accompagnatu d'un panorama largu pigliendu in contu l'analisi di a presenza di sta grande figura storica in i ghjochi videò è a so permanenza in parechji siti internet hà permessu di capisce è d'identificà i mitemi-mutivi-valori oghjinchi ch'è affaccanu di pocu di stu persunagiu sempre mitu in Francia dui centu anni dopu à a so morte.