



UNIVERSITE DE CORSE - PASCAL PAOLI
ECOLE DOCTORALE ENVIRONNEMENT ET SOCIETE
UMR CNRS 6240 (LISA)



Thèse présentée pour l'obtention du grade de
DOCTEUR EN SCIENCES DE GESTION

Soutenue publiquement par

DOMINIQUE ACQUAVIVA-PANCRAZI

Le 6 octobre 2018

**LA PERCEPTION DU LEADERSHIP AGIT-ELLE SUR LA FIDELITE ET LA PERFORMANCE DES SALARIES DANS
LES ENTREPRISES INSULAIRES ?**

Directeurs :

M. Michel CASTELLANI, PREM, Université de Corse
M. Soufyane FRIMOUSSE, Dr-HDR, Université de Corse

Rapporteurs :

Mme Bénédicte GENDRON, Pr, Université de Montpellier 3
M. André BOYER, PREM, Université de Nice Sophia Antipolis

Jury

M. Michel CASTELLANI, PREM, Université de Corse
M. Soufyane FRIMOUSSE, Dr-HDR, Université de Corse
Mme Bénédicte GENDRON, Pr, Université de Montpellier 3
M. André BOYER, PREM, Université de Nice Sophia Antipolis

RESUME

Aujourd'hui les entreprises évoluent dans un environnement de plus en plus concurrentiel, changeant et complexe. La mondialisation des échanges, le rythme accéléré des innovations, la fragmentation des marchés, la complexité des variables politique et sociale ainsi que la montée des valeurs écologiques présentent autant d'aspirations, de menaces que d'opportunités pour les entreprises.

Mais la véritable richesse d'une organisation reste la ressource humaine. Aussi ce qui distingue une entreprise performante d'une entreprise non performante ce sont avant tout les hommes, leur enthousiasme, leurs compétences et leur créativité.

Dans un contexte de forte innovation technologique chaque entreprise cherche à tirer un avantage concurrentiel soit en motivant davantage, soit en fidélisant son personnel.

Toutefois, force est de constater que la fidélité de certains salariés reste un problème majeur pour les organisations. Aussi, le rôle du leader est essentiel. Il doit mettre en place grâce à sa créativité et les techniques permettant de motiver, de satisfaire et de fidéliser les salariés de l'entreprise. Il se doit d'être de plus en plus rapide et réactif afin d'atteindre les objectifs de la performance.

La littérature en la matière nous montrera qu'en effet la vitalité du secteur des métiers dépend largement de cette capacité à innover, à affirmer leur singularité face à la grande entreprise. Notre recherche est animée par la question suivante : la perception d'un leadership agit-il sur la fidélité et sur la performance des salariés ? Pour y répondre, nous nous appuyons sur la théorie de leadership et la théorie de l'échange. Les résultats de la recherche montrent que le concept du leadership fait intervenir le principe de la légitimité et qu'il agit sur la fidélisation et la performance de ses salariés et que si la satisfaction est un facteur de fidélisation, elle a également un effet conséquent sur le devenir de l'entreprise.

Mots clés : leadership - entreprise - fidélisation – performance - salariés - créativité - innovation.

ABSTRACT

Does the conception of leadership, as developed in the social exchange theory, affect loyalty and performance of employees: the case of craft businesses in Corsica.

Nowadays companies operate in an increasingly competitive, changing and complex environment. The globalization of trade, the accelerating pace of innovation, the fragmentation of markets, the complexity of political and social contexts, and the rise of ecological aspirations represent critical threats and opportunities for companies.

Yet the real strength and wealth of an organization resides in its human resources. What set apart a successful company from a non-performing one has to deal mainly with the employees, their enthusiasm, their skills and creativity. In a context of constant technological innovation, each company seeks to nurture a competitive advantage through increased motivation or by developing staff loyalty.

However, it is clear that employee loyalty remains a major problem for organizations. In such context, the role of the leaders is essential. They have to create the appropriate conditions, thanks to their creativity and motivation skills, that satisfy and retain the employees within the organization. They need to be much faster and responsive in order to achieve performance goals.

The review of the literature will show that the vitality of craft businesses depends largely on the ability to innovate and assert their differentiation against larger companies. Our research is driven by the following question: does the perception of leadership affect the loyalty and performance of employees? To answer this question, we rely on the theory of leadership and the theory of social exchange. Results show that the concept of leadership involves the notion of legitimacy that fuels loyalty and performance of employees. The research exhibits also that if satisfaction breeds loyalty, its impact on the company future is also considerable.

Key words: leadership - business - loyalty - performance - employees - creativity - innovation.