



UNIVERSITE DE CORSE-PASCAL PAOLI
ECOLE DOCTORALE ENVIRONNEMENT ET SOCIETE
UMR CNRS 6240 (LISA)



Thèse présentée pour l'obtention du grade de
DOCTEUR EN SCIENCES ECONOMIQUES

Soutenu publiquement par

RABIA KSOURI

Le 11 Décembre 2020

**Attractivité territoriale : Essai de conceptualisation d'un modèle
d'attractivité relative à deux territoires insulaires :
L'exemplarité des cas de Djerba et de la Corse**

Directeurs :

M. Paul-Marie Romani, PREM, Université de Corse
M. Christophe Storaï, Dr, Université de Corse

Rapporteurs :

M. Mzali Hassen, Pr, Université de Carthage
M. Trabelsi Jamel, Dr-HDR, Université de Strasbourg

Jury

M. Mzali Hassen, Pr, Université de Carthage
M. Trabelsi Jamel, Dr-HDR, Université de Strasbourg
M. Paul-Marie Romani, PREM, Université de Corse
M. Christophe Storaï, Dr, Université de Corse

RESUME

Les déterminants de l'attractivité, notamment ceux qui concernent les investissements directs étrangers, ont suscité la réflexion, en tant qu'objet de recherche à part entière, des auteurs issus de différentes disciplines (économie urbaine, économie internationale, économie classique, économie géographique, économie du développement local ...)

Cet intérêt a généré le développement de plusieurs ensembles de travaux largement hétérogènes. Une séparation relativement nette apparaît d'abord entre les modèles théoriques de la localisation des activités (qui tiennent compte des principes de développement durable) et les recherches empiriques effectuées sur ce thème (approches inductives et cognitives).

Toutefois, l'ensemble de ces travaux permet de déterminer une assise pour circonscrire la problématique de notre travail.

Dans ce cadre, nous nous sommes intéressés au concept **d'attractivité insulaire** comme une nouvelle piste de recherche de la réussite économique des îles. Historiquement, les îles ont structurellement été considérées comme étant des lieux de l'isolement et de l'enfermement qui deviennent aujourd'hui de plus en plus accueillantes et attirantes. De même, pour Bernardie-Tahir (2005), « *l'isolement est devenu vendeur et constitue assurément un des ressorts essentiels de l'attractivité du produit touristique insulaire* ».

Après l'examen des cadres théoriques de l'attractivité dans un premier chapitre, l'analyse portera dans un second temps sur une revue de littérature de l'attractivité insulaire en particulier et la contextualisation du territoire des îles de Corse et de Djerba (deuxième élément de notre problématique).

La troisième chapitre présentera, en premier lieu, la méthodologie d'une étude qualitative à travers une méthode prospective suivie d'une analyse structurelle permettant ainsi la proposition d'un modèle conceptuel. Dans un second lieu, les résultats de l'analyse en composantes principales seront exposés. Enfin, l'ultime chapitre sera consacré à l'analyse factorielle confirmatoire permettant de tester les hypothèses de la recherche et la discussion des résultats.

Notre réflexion se situera dans la lignée des travaux empiriques économétriques relatifs aux déterminants de l'attractivité intégrant la mesure de cette dernière et l'analyse comparative des territoires.

Mots clés : Attractivité - Insularité – Analyse comparative- Modèles conceptuels - Territoire

ABSTRACT

The determinants of attractiveness, particularly those relating to foreign direct investment, have been thought-provoking, as a research object in its own right, by authors from different disciplines (urban economy, international economy, classical economy, geographical economy, local development economy...)

This interest has led to the development of several largely heterogeneous sets of work. A relatively clear separation first appears between theoretical models of the location of activities (which take into account the principles of sustainable development) and empirical research on this topic (inductive and cognitive approaches).

However, all of this work helps to determine a basis for containing the problem of our work.

In this context, we have been interested in the concept of island attractiveness as a new avenue of research for the economic success of the islands. Historically, the islands have been structurally regarded as places of isolation and confinement that are becoming increasingly welcoming and attractive today. Similarly, for Bernardie-Tahir (2005), "isolation has become a seller and is certainly one of the essential springs of the attractiveness of the island tourism product."

After examining the theoretical frameworks of attractiveness in a first chapter, the analysis will focus in a second phase on a literature review of island attractiveness in particular and the contextualization of the territory of the islands of Corsica and Djerba (second element of our problem).

The third chapter will present, first, the methodology of a qualitative study through a prospective method followed by a structural analysis thus allowing the proposal of a conceptual model. In a second place, the results of the main component analysis will be presented. Finally, the final chapter will be devoted to confirmatory factor analysis to test the hypotheses of the research and the discussion of the results.

Our reflection will be in line with the econometric empirical work on the determinants of attractiveness incorporating the measurement of the latter and the comparative analysis of the territories.

Key words : Attractiveness – Insularity – Comparative Analysis – Conceptual Models - Territory