



FICHE PROJET DE THESE pour ANNEE 2021-2022

Discipline du Doctorat	4200040 - Sciences de l'Information et de la Communication
Mention du Doctorat	Sciences de l'Information et de la Communication – 71°
Domaine scientifique principal	Sciences de l'Information et de la Communication
Domaines scientifiques secondaires	-
Entités de rattachement	UMR LISA - ICPP
Direction de la thèse	Pr Françoise ALBERTINI albertini_f@univ-corse.fr
Collaborations extérieures éventuelles envisagées	Communauté de Communes du centre Corse (4C)
Type de financement visé	Bourse CIFRE
Connaissances et compétences requises chez l'étudiant	MASTER 2 Information-Communication parcours SIC appliquées
Titre de la thèse	Vers une communication engageante au sein de la Communauté de Communes du Centre Corse (4C).
Abstract 1	Le sujet proposé vise à définir les stratégies de communication environnementale engageante adéquates pour le territoire du Centre Corse. Cette étude comprendra une identification et une analyse spécifique du terrain (caractéristiques, acteurs, pratiques), une phase de recherche expérimentale au sein du service communication de la 4C, ainsi que la détermination des actions de communication engageante les plus pertinentes en fonction du terrain.
Abstract 2	Ce sujet s'inscrit dans une problématique actuelle majeure pour la Corse. La protection de l'environnement est au cœur des enjeux de la région notamment à travers la problématique des déchets. Envisagée via un contrat CIFRE, cette recherche-action répond également aux besoins des services de la 4C et particulièrement au Service Déchets. Cette recherche, inédite localement, pourrait fournir des leviers en matière de changement comportemental éco citoyen et s'inscrit par là-même dans les préoccupations scientifiques du Laboratoire CNRS LISA 6240 (ICPP).
Explicitation sur page suivante	

Explicitation du Projet de thèse

1°) Présentation des aspects scientifiques du projet de thèse

Problématique et caractère innovant :

« *Les résultats obtenus en matière de changements, notamment comportementaux, sont rarement satisfaisant lorsque les chercheurs tablent uniquement sur l'information et la persuasion.* » (Girandola, 2012 ; Joule, 2012). De nombreuses études menées ces dernières années notamment sur les campagnes anti-tabac et anti-alcool l'attestent. Cependant, les recherches sur la communication engageante tendent à prouver qu'un réel changement comportemental nécessite un « *coup de pouce* » (*nudge*) en plus.

En Corse, la problématique de l'environnement touche de très nombreux publics et devient une question brûlante majeure. Les spécificités de la région font que la protection de l'environnement est au cœur de celle-ci et la population y est régulièrement informée et sollicitée. La marge de progression en termes réels de comportement éco-citoyen semble assez conséquente. Le geste tri, est l'exemple le plus probant. Sur le territoire Centre Corse les taux de Tri des déchets sont pourtant très largement améliorables. En 2018, 70% des déchets présents dans la poubelle noire et donc destinés à l'enfouissement sont en réalité recyclables (source MODECOM, étude réalisée sur les poubelles du Centre-Corse).

Un chiffre impressionnant qui pousse à une utilisation innovante de la communication engageante sur ce terrain pour tenter d'activer les changements comportementaux nécessaires.

Finalité :

Le travail de recherche proposé vise à la fois à approfondir les connaissances théoriques afin de déterminer avec pertinence comment utiliser la communication engageante pour parvenir à opérer un changement comportemental éco-citoyen qui soit adapté au terrain.

Méthodologie :

Cette thèse en contrat CIFRE sera réalisée comme une recherche-action.

Elle vise à mener de manière conjointe l'acquisition de connaissances théoriques et la proposition d'actions concrètes sur le terrain, véritablement transformatrices.

Il conviendra donc pour traiter ce sujet de thèse de procéder en plusieurs étapes dont certaines pourront être menées parallèlement :

- Étude bibliographique :
Un état de l'art approfondi sur le sujet avec les auteurs et travaux fondateurs (ex : Joules, Beauvois, Bernard, Girandola, Dupré ...)
 - Bibliographie sur la communication engageante et ses stratégies
 - Bibliographie sur la recherche-action environnementale
 - Bibliographie sur la psychosociologie comportementale

- Étude de terrain : Une approche anthropologique de la Communication s'avère être le socle indispensable et préalable à toute démarche de ce type. Dans une perspective de communication innovante et engageante, c'est le terrain (caractéristiques, acteurs, pratiques) qui va déterminer les stratégies. Si dans les recherches portant sur les comportements, les facteurs sociodémographiques (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle ...) sont prédominants, l'approche favorisant la communication engageante demande qu'une attention particulière puisse être également portée sur les facteurs psychosociologiques (normes sociales, attitudes, contrôle perçu, attachement, identité sociale).
C'est pour cela qu'une étude de terrain approfondie et spécifique au Centre Corse et à ses 10 000 habitants (+ population étudiante), notamment au niveau des facteurs psychosociologies, nous apparaît comme l'une des clefs de voûte du projet.

- Phase expérimentale :
En situation d'immersion à la 4C durant ce projet, le ou la candidat(e) sélectionné(e) mènera en continu enquêtes de terrain, expériences, actions pour étayer, confirmer ou au contraire invalider les hypothèses retenues.

- Attendus et résultats :
Les attendus seront à la fois théoriques et pratiques. L'enquête de terrain permettra d'élaborer une base de données, d'approfondir les connaissances du Centre Corse d'un point de vue communicationnel anthropo-psycho-sociologique. Les retours d'expériences et l'interprétation des résultats pourront permettre d'identifier les stratégies de communication engageante fonctionnelles ou dysfonctionnelles. Et donc de permettre l'élaboration de guides, de plans d'action de communication environnementale adéquats et pertinents qui visent également à être utiles à d'autres organisations.

2°) Présentation des enjeux de la thèse

L'UCPP étudie et propose des solutions aux problématiques régionales grâce à son potentiel de Recherche. Cette thématique s'inscrit dans une problématique actuelle majeure aussi bien globale que locale. La protection de l'environnement est au cœur des enjeux du territoire insulaire notamment à travers la problématique des déchets et des centres d'enfouissements.

La thématique ci-dessus présentée répond à un réel besoin exprimé par une Collectivité en quête de solutions pertinentes.

En effet le comportement de l'utilisateur est déterminant dans la réussite de la gestion environnementale de l'intercommunalité, sachant que cette dernière exerce entre autres compétences :

- La collecte et gestion des déchets ;
- L'assainissement ;
- La DFCI (Défense de la forêt contre les incendies) ;
- La GEMAPI (Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations) ;
- L'aménagement et la gestion du territoire ;
- Le tourisme et le patrimoine ;

L'approche par la communication engageante s'inscrit dans la communication des organisations. Cette recherche vise à fournir effectivement des leviers de changements comportementaux et pourrait être mise au service des différents responsables, élus et décideurs.

Enfin, les résultats pourront à terme servir plus largement à d'autres intercommunalités, notamment à la Communauté de Communes Pasquale Paoli et celle de L'Oriente déjà en collaboration avec la 4C pour la GEMAPI. Ces résultats pourront aider différentes organisations dans la gestion de leurs nombreuses compétences environnementales directement liés aux comportements des usagers de l'île et de l'ailleurs.