



FICHE PROJET DE THESE pour ANNEE 2021-2022

Discipline du Doctorat	4200022 - Sciences du Langage – Linguistique
Mention du Doctorat	Sciences du langage : linguistique et phonétique générales – 7°
Domaine scientifique principal	Etudes Corses
Domaines scientifiques secondaires	Sciences du langage/Sociolinguistique
Entités de rattachement	UMR LISA - ICPP
Direction de la thèse	Dr-HDR Romain COLONNA romain.colonna@univ-corse.fr
Collaborations extérieures éventuelles envisagées	-
Type de financement visé	Contrat doctoral
Connaissances et compétences requises chez l'étudiant	Master Etudes corses ou Sciences du langage prioritairement. Peut intéresser également d'autres masters liés aux langues, à l'économie ou aux sciences de l'information et de la communication.
Titre de la thèse	La langue corse et le marché. Etude sur la marchandisation d'une langue minorée
Abstract 1	<p>Cette thèse de doctorat a pour but de mieux cerner la manière dont la langue corse est mobilisée dans le cadre de ce qu'il est désormais convenu d'appeler la <i>marchandisation</i> des langues en sociolinguistique. Il s'agira à travers cette étude de mieux circonscrire la langue comme « patrimoine » et comme marqueur identitaire « consommable ». cette étude devra permettre, notamment à travers différentes enquêtes, de situer le corse au regard d'enjeux économiques territoriaux liés à la mondialisation ou à ce que d'aucuns identifient à travers un mouvement de <i>terroirisation</i>.</p> <p>Ce sujet invite à repenser les fonctions de la langue minorée. Dans ce contexte, pourra-t-on éventuellement parler d'un renversement de la domination linguistique ?</p>
Abstract 2	<p>Cette recherche doctorale se situe dans les thématiques de recherche proposée par l'UMR LISA et plus particulièrement celles de l'axe 2 d'ICPP intitulé "Faire société dans un cadre interculturel : les voies d'une modélisation en milieu insulaire". Elle offrira la possibilité de mieux comprendre des données essentielles relatives à la langue corse qui font pourtant défaut. Cette recherche viendra nourrir une problématique importante de la société insulaire et au-delà de la minoration : comment une langue minorée comme le corse est-elle mobilisée à des fins de marchandisation ?</p> <p>Les données recueillies et leur analyse devraient permettre également de mieux appréhender l'évolution sociale de la langue corse et de mieux comprendre le contexte économique qui entoure la langue.</p>
Explicitation sur page suivante	

Explicitation du Projet de thèse

1°) Présentation des aspects scientifiques du projet de thèse

La question de la marchandisation des langues a connu un essor particulier ces deux dernières décennies et fait l'objet d'études régulières depuis les années 2000. La minoration linguistique reste néanmoins relativement peu abordée d'un point de vue économique même si diverses enquêtes ont été publiées concernant telle ou telle langue minorée. En revanche, très peu de données relatives à la marchandisation remontent du terrain corse. Nous ne disposons pas à ce jour d'indicateurs pertinents pour comprendre et évaluer l'insertion du corse dans le domaine commercial.

Nous proposons donc ici d'analyser la situation d'une langue minorée comme le corse, la manière dont elle est mobilisée, dans le cadre de ce qu'il est désormais convenu d'appeler en sociolinguistique la *marchandisation des langues*.

Il s'agira à travers cette étude de mieux circonscrire la langue comme « patrimoine » et comme marqueur identitaire « consommable » à la fois pour l'acteur local et pour l'acteur extérieur, notamment touristique. Il s'agira à travers différentes enquêtes auprès d'entreprises, d'institutions commerciales ou liées au tourisme, à travers les produits agroalimentaires ou autres, de situer le corse au regard d'enjeux économiques et commerciaux.

Différentes notions seront interrogées autour du patrimoine et des processus de patrimonialisation : la langue comme « marqueur » ou élément de « labélisation » du territoire dans un cadre mondialisé, allant jusqu'à ce que d'aucuns identifient comme un mouvement de « terroirisation », parfois assimilé à de la folklorisation.

Ce sujet invite par conséquent à repenser les fonctions de la langue minorée, au-delà des seules fonctions communicatives ou identitaires. Dans ce contexte de mobilisations commerciales, pourra-t-on éventuellement parler d'un renversement de la domination linguistique ? Si cela est peu probable au vue de la situation langagière globale, il conviendra pourtant d'intégrer ces mobilisations glottopolitiques dans le dispositif général lié à la revitalisation du corse.

2°) Présentation des enjeux de la thèse

Cette recherche doctorale se situe dans les thématiques de recherche proposée par l'UMR LISA et plus particulièrement celles de l'axe 2 d'ICPP intitulé "Faire société dans un cadre interculturel : les voies d'une modélisation en milieu insulaire".

Elle offrira la possibilité de mieux comprendre des données essentielles relatives à la langue corse qui font pourtant globalement défaut aujourd'hui et nous privent d'une meilleure compréhension de l'évolution de la langue. Cette recherche viendra nourrir une problématique importante de la société insulaire et au-delà de la minoration : comment une langue minorée comme le corse est-elle mobilisée à des fins de marchandisation ?

Les données recueillies et leur analyse devraient permettre également de mieux appréhender l'évolution sociale de la langue corse pour les années à venir et son insertion comme valeur marchande dans le champ commercial. La recherche pourra même ambitionner de modéliser les différentes mobilisations langagières liées à l'utilisation de la langue corse dans un cadre commercial de visibilité territoriale, en évaluer les perspectives et les limites, voire les effets pervers.

Cette recherche apparaît donc en adéquation avec la politique scientifique de l'Université de Corse.

Une part importante de la population insulaire semble désormais préoccupée par le devenir de langue corse et par son développement. De plus, le corse a investi depuis cinq décennies nombreux domaines desquels il était globalement exclu jusqu'alors. Le domaine commercial en fait partie. Malgré cela, nous ne disposons pas de données probantes. Cette thèse peut utilement permettre de combler cette lacune et de mieux comprendre la problématique de la mobilisation du corse comme ressource langagière au profit d'une visibilité territoriale et comme valeur marchande.

Cette problématique intéresse donc la société et les pouvoirs publics dans leur ensemble et au-delà, elle revêt un enjeu économique majeur pour le territoire.