



FICHE PROJET DE THESE pour ANNEE 2021-2022

Discipline du Doctorat	4200030 - Cultures et Langues Régionales
Mention du Doctorat	Cultures et Langues Régionales – 73°
Domaine scientifique principal	Anthropologie
Domaines scientifiques secondaires	Sociologie
Entités de rattachement	UMR LISA - ICPP
Direction de la thèse	Pr Tony FOGACCI 06 15 64 63 23 - tonyfogacci@orange.fr - fogacci@univ-corse.fr
Collaborations extérieures éventuelles envisagées	Universités : Cagliari, Palerme, Pollenzo (science gastronomique), UMR CSGA UBFC, Institut européen d'histoire et des cultures de l'alimentation, LEA Equipe alimentation EA 6294 Université de Tours. CREDOC, Institut du goût.
Type de financement visé	Contrat doctoral
Connaissances et compétences requises chez l'étudiant	Masters Sciences Humaines
Titre de la thèse	Patrimonialisation et transmission du fait alimentaire en Corse. Identités et équilibres du mangeur.
Abstract 1	Dans un contexte global de transition alimentaire et nutritionnelle et d'augmentation de la prévalence des maladies de civilisations, la transmission des savoirs-être et savoir-faire culinaires et alimentaires en Corse peut-elle être garante des équilibres du mangeur ? L'approche anthropologique et le choix de l'observation participante permettront de répondre à la problématique de patrimonialisation évoquée en s'appuyant sur les différentes données de terrain.
Abstract 2	La thèse proposée se situe dans le cadre du projet structurant ICPP de l'UMR LISA. Il s'agit d'une étude spécifique de cas de processus de patrimonialisation dans le domaine alimentaire. L'intérêt de cette recherche dans le cadre du développement régional est de proposer une grille de lecture innovante constituant un éclairage sur la question de la préservation d'un patrimoine culinaire identitaire dans une société traversée par un contexte mondial de transition alimentaire.
Explicitation sur page suivante	

Explicitation du Projet de thèse

1°) Présentation des aspects scientifiques du projet de thèse

L'alimentation, fait social total, et la culture sont liées de manière intrinsèque. Si manger répond au besoin vital de se nourrir pour couvrir nos besoins nutritionnels, cela représente aussi un acte social de partage et de convivialité. La préparation des aliments a été très tôt une nécessité, la maîtrise du feu pour se nourrir n'a-t-elle pas d'ailleurs été un élément clé dans l'évolution de l'homme ? Les stratégies et rituels de chasse mis en place à la préhistoire n'ont-ils pas participé à l'émergence de l'homme « social » en favorisant la coopération, le partage, en forgeant des traditions mais aussi en alimentant des souvenirs individuels et collectifs ?

Aujourd'hui, suite à un ensemble de mutations dans la société et les mœurs, il existe un contexte global de transition alimentaire et nutritionnelle (industrialisation et standardisation de l'alimentation) et d'augmentation de la prévalence des maladies de civilisations.

Cependant, au-delà de cette dynamique de changement des modèles alimentaires, la culture alimentaire méditerranéenne reste un acte convivial basé sur le phénomène de partage et de plaisir, drainant des valeurs de commensalité, des sensations olfactives et un imaginaire culturel. Car consommer c'est aussi produire du sens. En Corse comme ailleurs, les choix alimentaires ont été et sont influencés par un socle culturel, une dimension identitaire symbolique qui impliquent des savoir-faire, croyances et représentations collectives. Dans cette société séculairement agropastorale, où l'alimentation de subsistance reposait principalement sur une production issue du jardin et du cochon, la mutation engendre un désir identitaire sous forme de projet de transmission du fait alimentaire, au cœur d'un processus de patrimonialisation.

Dans le cadre de ce devenir, le projet de transmission des savoir-être et savoir-faire culinaires et alimentaires, de la sphère familiale jusqu'à l'échelle territoriale, peut-il être garant des équilibres du mangeur insulaire ?

L'approche anthropologique et sociologique sera privilégiée afin de conduire l'analyse de la problématique évoquée. La méthodologie utilisée est l'observation participante, il s'agit d'un travail d'immersion sur le terrain, d'élaboration d'un corpus pouvant enrichir la M3C, et d'analyse de sources écrites dans le cadre de la triangulation nécessaire des données pour étayer l'analyse.

- Sources et données écrites (archives, statistiques, INSEE, OCHA, Credoc)
- Données de terrain, enquêtes socio-anthropologiques auprès de publics représentatifs et professionnels : élaboration d'un questionnaire, entretiens (individuels, collectifs)
- Public sollicité : 1. Echantillonnage de professionnels de l'alimentaire (restaurateurs, biscuitiers, producteurs, vignerons) 1. Echantillonnage de professionnels de santé (diététicien, médecins, patients, nutritionnistes 3. Echantillonnage de mangeurs (toutes tranches d'âge, adultes, enfants)

2°) Présentation des enjeux de la thèse

La thèse proposée se situe dans le cadre du projet structurant ICPP (Identités et Cultures les Processus de patrimonialisation) de l'UMR LISA. Il s'agit d'une étude spécifique de cas de processus de patrimonialisation et de transmission dans le domaine alimentaire. Le corpus d'enquêtes et d'entretiens (public, professionnel) permettra d'enrichir la Médiathèque culturelle de l'université.

L'intérêt de cette recherche dans le cadre du développement régional est de proposer une grille de lecture innovante constituant un éclairage sur la question de la préservation d'un patrimoine culinaire identitaire dans une société insulaire traversée par un contexte mondial de transition alimentaire. Un contexte mondial favorisant l'homogénéisation et la standardisation du goût, l'individualisation (alimentation particulière et déstructuration du repas) et l'anxiété alimentaire (santé, environnement, cause animale, diktat de la minceur).

L'enjeu étant de savoir trouver une harmonie entre préservation des équilibres du mangeur (nutritionnels et émotionnels) et transmission culinaire patrimoniale, en évitant les dérives de la folklorisation.