

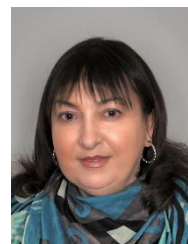
Thérèse Albertini

Professeur des Universités, IAE de Corse Section CNU 06

UMR CNRS Université de Corse 6240 LISA (Lieu, Identités, eSpaces et Activités)

Nationalité Française, En couple, 1 enfant né en 2006

[✉ albertini_t@univ-corse.fr](mailto:albertini_t@univ-corse.fr) ☎ : 06-81-59-25-05



TITRE ET FONCTIONS UNIVERSITAIRES ACTUELS

- Depuis le 1^{er} septembre 2022 : **Professeur des Universités** en Sciences de Gestion et du Management (SGM) Université de Corse IAE
- Depuis septembre 2022 : **Directrice des études** du pôle « Management » IAE de Corse
- Depuis janvier 2021 : **Directrice adjointe du laboratoire de recherche UMR 6240 LISA**
- Depuis 2019 : **Responsable Scientifique** du projet « RéSO TPE/PME » (14 chercheurs ; budget 1.2M€)
- 1999- 2022 : **Maître de Conférences** en SGM Université de Corse IUT

DIPLOMES ET QUALIFICATION

- **12 juillet 2017 : Habilitation à Diriger des recherches.**

Titre : *Ancrage régional et produits bio comme pratiques de différenciation dans les comportements et stratégies des acteurs.* Jury : Pr P. Jourdan, IAE Paris Est Créteil ; Pr JL Moulins, Université Aix-Marseille ; JC Pacitto, MCF HDR, Université Paris Est ; Pr. JM Peretti, IAE Corte ; Pr P. Valette-Florence, IAE Grenoble. Membre invité : Pr J. Orsoni.

- **Février 1999 : Qualification** aux fonctions de Maître de Conférences en Sciences de Gestion.
- **Janvier 1999 : Doctorat en Sciences de Gestion** sous la direction du Professeur Jacques Orsoni, Mention très honorable avec les félicitations à l'unanimité des membres du jury.

Titre : *Le comportement du consommateur face à l'arbitrage prix/services. Influence des variables situationnelles sur les choix.* Rapporteurs : Pr. J. Jallais, Université Rennes ; Pr Y. Négro, Université Clermont-Ferrand.

- **1994 : D.E.A Organisation Industrielle et Financement de la Production.** Université Nice Sophia (Mention Bien, obtention d'une bourse doctorale).
- **1993 : Maîtrise Sciences Économiques et Gestion,** Mention Bien, Major, Université Corse.

DISTINCTIONS

- **2019 : Prix Le Sphinx** de la meilleure communication empirique du congrès de l'AEI 2019.
- **2000 : 3e prix de thèse de l'ANDESE** (Association Nationale des Docteurs ès Sc. Eco et Gestion).

PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES

- **Revue à comité de lecture** national et international (14) dont 2 FNEGE 2, 3 FNEGE 3, 2 FNEGE 4
- **Chapitres d'ouvrages** (11)
- **Direction d'un ouvrage ou d'une revue** (2)
- **Congrès/Colloques** nationaux ou internationaux (44)
- **Cas pédagogiques** (2)
- **Autres productions** (17)
- **Direction d'ouvrages** 2022-2023 (2)
- **Supervision d'ouvrage** 2022-2023 (1)
- **Rapports et études** (5)

THEMES ET MOTS CLES DE LA RECHERCHE

- **Thèmes** : Initiatives et dynamiques collectives territoriales ; ancrage régional et pratiques de différenciation dans les comportements et stratégies des acteurs
- **Mots clés** : Marketing agroalimentaire ; Marques régionales ; Marques territoriales ; Marquages collectifs ; IGP ; TPE/PME ; Dispositifs pédagogiques en entrepreneuriat.

QUELQUES PUBLICATIONS CARACTERISTIQUES DES CINQ DERNIERES ANNEES (2017-2022)

- **Publications dans des revues à comité de lecture**
 - Terramorsi, P. Albertini, T. Lameta, N. Fabiani, T. Luisi, G. (2022), Dispositifs expérientiels de sensibilisation à l'entrepreneuriat : quelles *soft skills* sont mobilisées par les participants ?, *Revue de l'Entrepreneuriat*, n°2 (HCERES A, FNEGE 2).
 - Tafani C., Albertini T., Bereni D., Luisi G. (2021), La stratégie publique territoriale de valorisation du terroir en Corse. Une analyse des documents de planification régionale, *Revue AME - Annales Méditerranéennes d'Economie*, « Connecting food to place, n°6, pp. 116-129.
 - Albertini T., Fabiani T., Lameta N. (2018), Comment concevoir le cadre d'un dispositif pédagogique entrepreneurial à l'échelle universitaire ? Le cas de l'Université de Corte, *Revue de l'Entrepreneuriat*, n° 3-4, vol. 17, pp.159 à 188 (HCERES A, FNEGE 2).
 - Houllier C.E, Albertini T., Bereni D., Luisi G. (2018), La mobilisation des ambassadeurs dans le management d'une marque territoire (MT), *Revue Marketing Territorial*, en ligne.
 - Albertini T., Fabiani T., Lameta N., Lima M. (2019), A framework for evaluating the effectiveness of entrepreneurial teaching in higher education, *Revue Marché et Organisations*, vol. 1, n° 34, pp.159-186.
 - Albertini T., Bereni D., Casabianca C., Houllier-Guibert C.E., Luisi G. (2018), Les stratégies régionales françaises via les marques Territoires : la place de l'approche Terroir dans le positionnement marketing. *Revue AME*, n°5, octobre, pp.106-118.
 - Terramorsi P., Fabiani T. Albertini T. (2018), De l'expertise à l'audace : comprendre les représentations pour développer les talents, *Question (s) de Management ?*, n°20, juin, pp. 87-100 (HCERES C, FNEGE 4).
 - Albertini T., Bereni D., Luisi G. (2017) : A comparative approach of managerial practices of the Place Regional Brand, *Revue Gestion et Management public*, vol. 5, n°4, pp. 41-60 (HCERES B, FNEGE 3).
- **Direction d'ouvrage et contributions à des ouvrages collectifs**
 - Coordination d'un ouvrage avec Anne Albert-Cromarias et Patrice Terramorsi intitulé « *Dynamiques collectives & Territoires* ». En cours de rédaction. 21 auteurs sont associés. En cours de publication en anglais et en français (Editions ISTE - Wiley).
 - Albertini T., Bereni D., Hernandez S. (2022), Et si on parlait de l'attractivité du métier d'enseignant-chercheur en gestion, ouvrage collectif de la Section 06 du CNU « *La disputatio au cœur du management : Recherche et ingénierie pédagogique* », Presses Universitaires de Provence Collection « Travail & Gouvernance », Février (labellisation FNEGE en cours).
 - Luisi, G. Lameta, N. Terramorsi, P. Albertini, T. (2019), *Apprendre par l'expérience : le cas du challenge innovation* in L'apprenance au service de la performance, éditions Paris, EMS.
 - Albertini T., Fabiani T., Lameta N. Lima M. (2017), *A Framework for Evaluating the Effectiveness of Entrepreneurial Teaching in Higher Education*, Chapitre 3, ouvrage collectif, coordonnée par le président du Réseau de Recherche en Innovation (Dimitri Uzunidis), Editions Peter Lang (Bruxelles, Berne).

ENSEIGNEMENTS

- **Principaux enseignements :** Marketing fondamental, Marketing stratégique, Comportement du consommateur, Techniques d'enquêtes, Etudes et recherches commerciales, Méthodologie de recherche en gestion
- **Nombre d'heures annuel :** 210 h/an (1^{ère} décharge de 64h eq TD pour l'année universitaire 2022-2023)
- **Niveau :** DUT, DU, DEUG, Licence, Master 1 et 2
- **Public :** Formation initiale, Formation en alternance, Formation continue

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES A L'UNIVERSITE DE CORSE

- **Responsable encadrement des mémoires** des M2 de l'IAE en formation initiale (2018-2022)
- **Responsable pédagogique du Master 2 marketing IAE** (2012-2018)
- **Responsable pédagogique de la Licence Professionnelles Commerce IUT** (2009-2010 et 2002-2004)
- **Chef de département IUT** (2003-2007)
- **Responsable du DU Management délocalisé à Casablanca (Institut DIORH) IAE** (2002-2003)
- **Responsable du DESS CAAE IAE** (2000-2003)

MEMBRE ELU DE CONSEILS

- **Conseil National des Universités (CNU)**, Section 06, membre élu titulaire depuis 2019
- **Conseil d'administration IAE** de Corse depuis 2021
- **Conseil de laboratoire UMR 6240 LISA** depuis 2017
- **Conseil académique** (2013-2017)
- **Commission de Recherche** (2011-2017)
- **Conseil d'Administration Université de Corse** (2003-2011)
- **Conseil d'Administration IUT** (2002 à 2007) **et IAE** (2000-2005)
- **Commission de Spécialiste éco/gestion** (2000-2005)

MEMBRE NOMME DE COMITES

- **Jury agrégation externe du secondaire** (Option C : Marketing) depuis 2021
- **Comité scientifique Chaire MIT** (Mutations, Innovations et Territoires) Fondation Université depuis 2021
- **Comité d'édition du laboratoire UMR 6240 LISA** depuis 2018
- **Groupe de travail « science ouverte »** Université de Corse depuis 2021
- **Commission de discipline Université de Corse** (2013-2017)
- **Comité de pilotage** (2009-2010) **et Conseil de gestion Fondation Universitaire** (2011-2015)
- **Comité de direction IUT de Corse** (2003-2006)
- **Membres COS** section 06 (Corse en 2013 ; Panthéon Sorbonne 2014, 2016, 2019 et 2022 ; IUT Rouen 2021)
- **Présidente de COS section 06** Université de Corse 2011

STAGES DE FORMATION – ILLUSTRATIONS

- **Conduire l'entretien annuel individuel et d'évaluation**, CNRS
- **Enseigner à distance** (formation en 3 modules)
- **Traiter des données en étude qualitative** (N'VIVO)
- **Approfondir les méthodes d'analyse des données quantitatives** (Paris)
- **Se former à l'analyse de seconde génération sur AMOS** (SPSS Paris)
- **Devenir tuteur en apprentissage – les clés de lecture** (CFA Universitaire Corte)
- **S'appropriier les outils de rédaction et d'animation d'une étude de cas** (Centrale IUT)
- **Enseigner un cours de création d'entreprise** (Centrale IUT)