



UNIVERSITÉ DE CORSE-PASCAL PAOLI
ÉCOLE DOCTORALE ENVIRONNEMENT ET SOCIÉTÉ
UMR CNRS 6240 LISA



Thèse présentée pour l'obtention du grade de

DOCTEUR EN SCIENCES ECONOMIQUES

Soutenue publiquement par

MAROUEN HADHRI

le 17 mars 2023

**Etude de l'impact de l'environnement démocratique sur le
comportement de l'investisseur méditerranéen
(cas de la Tunisie)**

Directeurs :

M. Paul-Marie ROMANI, Professeur Emérite, Université de Corse
M. Christophe STORAÏ, Dr, Université de Corse

Rapporteurs :

M. Hassen MZALI, Pr, Université de Carthage
M. Jamel TRABELSI, Dr-HDR, Université de Strasbourg

Jury :

M. Paul-Marie ROMANI, Professeur Emérite, Université de Corse
M. Christophe STORAÏ, Dr, Université de Corse
M. Hassen MZALI, Pr, Université de Carthage
M. Jamel TRABELSI, Dr-HDR, Université de Strasbourg

RESUME

L'étude de cas de la Tunisie en tant que pays engagé dans le processus de transition démocratique a été traitée en se référant aux principaux phénomènes révolutionnaires qu'a connus le monde. Le sujet de la thèse étant : Etude de l'impact de l'environnement démocratique sur le comportement de l'investisseur méditerranéen, nous avons analysé les facteurs déclencheurs de la révolution tunisienne, décrit les différentes étapes et en exposé les apports notamment au niveau des investissements et en l'occurrence sur l'économie.

Le cadre juridique et fiscal incitatif à l'investissement en Tunisie a été présenté dans sa forme d'avant et d'après la révolution 2011 avec une évaluation du régime politico-économique.

Une analyse du modèle économique adopté par la Tunisie depuis l'indépendance a été présentée, son intégration dans l'économie régionale et internationale a été décrite, ce qui nous a permis d'évaluer les principaux apports de la révolution notamment sur le plan investissements méditerranéens.

Une analyse comparative des faits stylisés sur le plan politique, économique et sociale a été présentée couvrant les périodes de la Présidence de Bourguiba, de Ben Ali et post révolution.

Une analyse des intentions d'investissements après la révolution 2011, basées sur une enquête intégrant un échantillon de 257 entreprises locales, 204 entreprises méditerranéennes et 362 investisseurs individuels tunisiens (des particuliers) a été élaboré et ce en adoptant les modèles d'analyse de régression logistique multinomiale, le test t, l'ANOVA. Cette analyse a démontré l'impact des dimensions socio-économiques et politiques sur les intentions d'investissement. Des prédictions ont été élaborées et des mesures ont été proposées pour la réussite du processus démocratique en Tunisie en tant que facteur attractif des investissements.

Mots clés : Attractivité d'investissements, Démocratie, IDE, Intentions d'investissements, Climat d'affaires

ABSTRACT

The case study of Tunisia as a country engaged in the democratic transition process has been dealt with by referring to the main revolutionary phenomena that the world has experienced. The subject of the thesis is : Study of the impact of the democratic environment on the behavior of Mediterranean investors, we analyzed the triggers of the Tunisian revolution, described the different stages and exposed the contributions, in particular at the levels of investment and occurrence in the economy.

The legal and tax framework conducive to investment in Tunisia has been presented in its form before and after the 2011 revolution with an evaluation of the politico-economic regime.

An analysis of the economic model adopted by Tunisia since independence has been presented, its integration into the regional and international economy has been described, which allowed us to evaluate the main contributions of the revolution, particularly in terms of Mediterranean investments.

A comparative analysis of stylized facts on the political, economic and social level has been presented covering the periods of the Presidency of Bourguiba, Ben Ali and post-revolution.

An analysis of investment intentions after the 2011 revolution, based on a survey integrating a sample of 257 local companies, 204 Mediterranean companies and 362 Tunisian individual investors (individuals) has been developed and this by adopting the models of multinomial logistic regression analysis, t-test, ANOVA.

The present analysis has demonstrated the impact of socio-economic and political dimensions on investment intentions.

Predictions have been developed and measures have been proposed for the success of the democratic process as an attractive factor for investments.

Keywords: Democracy, Investments, FDI, Investment intentions, Business climate.